

NOVA

2024
STUDIO

KANOVA

新媒體行銷、社群操作、影片製作、行銷企劃

NEW MEDIA MARKETING

法國血統 最美的行李箱

ELLE Travel Ripple Collection



KANOVA STUDIOS
www.kanova-studios.com

ELLE
TRAVEL



嘖嘖



Porsche Centre Hsinchu

新竹保時捷中心



ANNIVERSARY



新竹保時捷中心 | 歡慶 2 周年公益嘉年華

歡迎來到 卡諾瓦新媒體行銷工作室

卡諾瓦工作室 (Kanova Studios) 憑藉超過八年的網路行銷經驗和卓越的口碑，成為您可信賴的夥伴。我們致力於提供多元高CP值的網路行銷服務，以實惠的價格滿足客戶需求。通過與超過230家合作廠家的緊密合作，我們能夠提供多元化且高品質的行銷方案，曾涉足時尚、美妝、醫療、科技、餐飲、AI、博弈、服飾、茶飲、生技保養、3C、禮儀、房地產、教學、知識等多個產業領域。借助多年的實戰經驗，我們能夠根據不同客戶需求和目標，量身定制適切的策略，提供最佳的整合行銷解決方案。

我們的專業團隊擁有豐富的行銷經驗和卓越的創意能力，為您的業務注入無限可能。以客戶需求為中心，透過市場調研、策略規劃、數據分析等多種手段，為您的業務打造獨具特色的行銷方案，助您獲得更大的成功。

我們深信，與客戶攜手合作是實現共贏的關鍵。因此，我們始終保持與客戶密切溝通的態度，聆聽客戶需求和反饋，為客戶提供最佳解決方案。無論您企業規模大小，我們都能提供適合的行銷方案，期待與您攜手共創美好未來！



專業網路行銷

社群經營 | 影片製作
網站建置 | MV企劃製作
整合行銷 | 品牌企劃營運
海報設計 | 募資企畫
口碑行銷 | LOGO設計
Banner設計 | AI相關
網紅開箱 | YT直播企劃

Banner Design | Fundraising planning
Video Production | Unboxing Video
Poster Design | Line Community Marketing
AI communication | Web Design
Word of Mouth Marketing | LOGO Design
Graphic Design | Stalk Design
Net Red Unboxing | Live Streaming



關於 Kanova Studios

卡諾瓦工作室 專業網路整合行銷、各種設計

Kanova Studios成立於2016年，是一支整合行銷工作室，由一群擁有超過6到10年業界經驗的專業人士組成。我們的團隊充滿創意和靈感，致力於提供多元且高品質的行銷服務。不論您需要的是社群行銷、影片製作、網站建置、行銷企劃、banner設計、口碑行銷、Logo設計、影片開箱、YT頻道企劃製作，或是品牌企劃等服務，我們都能以友善且有效的溝通方式，為您提供最完美的解決方案。

隨著時代變遷，我們於2018年開始轉型多元化經營，並深入參與網路社群平台運營。過去數年間，我們致力於創建並經營眾多粉絲專頁，有的已經圓滿結束，有的則持續茁壯成長。

迄今為止，我們已與超過250家以上的合作廠商和品牌攜手合作，不僅包括台灣境內，更延伸至台商和新加坡廠商。我們能夠為您提供從品牌策略企劃、年度行銷規劃，到社群媒體行銷等一系列全方位的一站式服務。

歡迎隨時與我們聯繫，探討如何為您量身打造最佳行銷策略。



最後倒數!!!

郵輪四日

兩人同行

平均
一人

\$5400

只到明天中午

12:00



競威有限公司

GENEWAY

PASESA非侵入性 動脈血管硬化檢測儀

GENEWAY CO.,LTD



KANOVA STUDIOS

AVE-2000 PRO

Non-invasive Vascular Screening Device

非侵入性動脈血管硬化檢測儀



AVE-2000 PRO具有AVI、API、CSBP、CAPP等心血管檢測重要量測指數

AVI

動脈脈搏速率指數
中心動脈硬化指數

API

動脈壓力容積指數
上臂動脈硬化指數

CSBP

中心動脈血壓值

CAPP

中心動脈脈壓差

StemActive



優質幹細胞激活素

FunkyEase

GENEWAY

中醫 智能體質檢測儀

GENEWAY CO., LTD

KANOVA STUDIOS





Ayoy

AYO

CHARISMATIC GIRL

© Kanova Studios 2024



KANOVA STUDIOS
www.kanova-studios.com



KANOVA STUDIOS
www.kanova-studios.com

IMAX®
T H E A T R E

KING of MONSTERS

GODZILLA VS KING KONG

© Kanovia Studios 2024

Gathering of Titan Monsters

Experience the ultimate showdown between two colossal titans in "The King of Monsters."
Watch as Godzilla and King Kong collide in a battle of epic proportions
that will determine the fate of the world.

合作案例

寶麗閣水晶 Crystal Gems
甜典16號
幸福蕉點
Lady Faniacy 夢幻女神
RED PACO 紅帽帕可兄弟
Lsska 生活美學
楊子佛教禮儀
98直播站
Chill cafe&food
WOW 咖哩
台中城中城商旅
The Gaya Hotel
星元素文化
新社千樺花園
冠仲貿易有限公司
冠軍建材集團
74藝術中心
露營先生
新馬小廚
鴻匠科技
宮原眼科
祕魯印加黃金瑪卡
星光婚禮策展
心靈覺醒工作坊
阿哥戲劇天地
樹豆學苑

Royals Mens
咖哩研製所
THE DAY
木木日安
CITY SQUAER
41早餐吧
茶道
LADY BAR
JOPA SHOP 皮包
金昇岱皮件精品
慧誠智醫
簡玲玲瑜珈工作室
AE-Poker
私房小廚
La moon
一佛一世界
頻率科技
G家躁咖
瑞時科技
鴻維生技
碳佐麻里
蓁愛滴雞精
佳葳生醫
大行佛教文物
靈魂共鳴 Chill Pop
山櫻實業

COLA AND MIKE 寵物網
NEW YORK GYM
SESSIYA
杰克老師
湧健工業
飛鳥畫室
AirRun 家電
MJ Tommas
Shana Tova
袋威袋工坊
YOUNIQUE NFT 交易平台
POSTRINGS 領航 NFT
鏈安領航科技有限公司
台灣帆軟FineReport
緯雲Cloud Latitude有限公司
LEGEND FANTASY SPORT
臻果資訊
私房小廚
優妮可輕食沙拉
沐風家具
北風桌布(POS線上點餐)
以馬內利福音推廣有限公司
兢威有限公司
地藏慈願協會
Beyond Talk 超越話題
ELLE Travel



ELLE TRAVEL

Holiday

法國品牌，全球認證

BOOK NOW **法國血統最美行李箱**

- ✓ 純PC材質：德國製，輕便耐用，保障行李安全。
- ✓ 上掀蓋設計：開箱更便捷，取放物品迅速。
- ✓ 三碼TSA鎖：符合國際標準，旅行更安心。
- ✓ 底部把手：橫放搬運輕鬆省力。
- ✓ 尺寸增大30%：提供更多收納空間。
- ✓ 靜音萬向輪：四輪360度旋轉，移動順暢無聲。



極 順滑×大容量×靜音×前開蓋

超越話題

Beyond TALK

這個頻道名稱叫 "Beyond TALK 超越話題"
在這個頻道上，從時事到科幻，從知識到影劇，
從健康到懸疑，帶給大家全新的視野和**啟發**
讓我們一起踏上這個知識之旅，一同"Beyond TALK 超越話題"！



KANOVA STUDIOS
www.kanova-studios.com

IMAX[®]
T H E A T R E

九天青雲錄

SKYWARD LEGENDS

© Kanova Studios 2024

Jiǔ Tiān Qīng Yún Lù

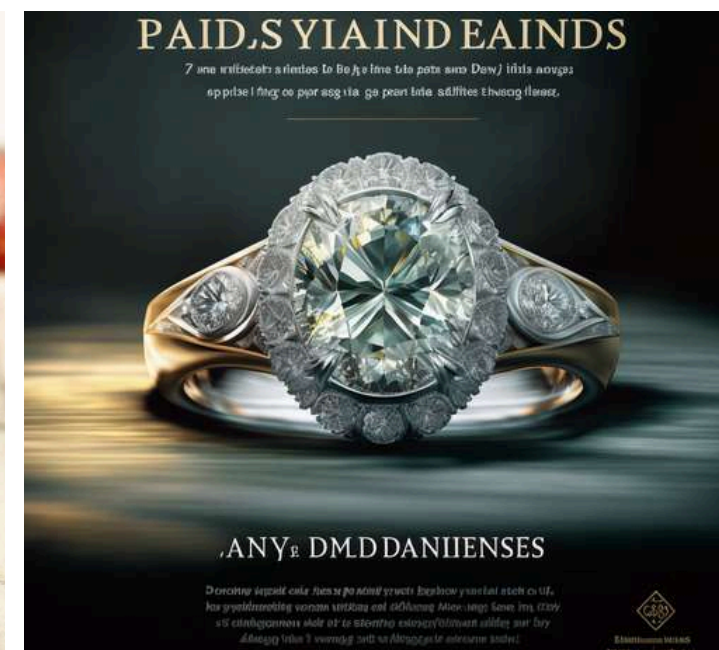
經驗豐富、五星口碑

我們有很多社群操作的經驗，譬如楊子佛教禮儀，AirRun家電，鴻匠科技，甜典16號，Jopa Shop，帆軟國際，地藏慈願協會等等。我們擁有許多四千朋友的專用帳號，口碑行銷、發文、轉貼、推薦、打卡，提升發文觸及用戶多好幾倍，帳戶培養長期經營，效果極佳，是一般業者忽略的地方。

我們一直在線上，可以一條龍操作，五星級口碑，理解力高，友善好溝通，各種風格皆可。

負責過的類型有（餐飲、宮廟、美妝、禮儀業、皮件、科技、生技、珠寶、瑜珈、教學、知識、電商、保養品、教學、心靈團體、寵物、甜點業、肖像產品、博弈、醫療器材、NFT交易平台、百貨、建材業等等）出圖快速價格合理，準時交件好溝通，好配合，風格多元。

經過多年耕耘，我們回客率幾乎是百分之百，只要有相關需要就會找我們。



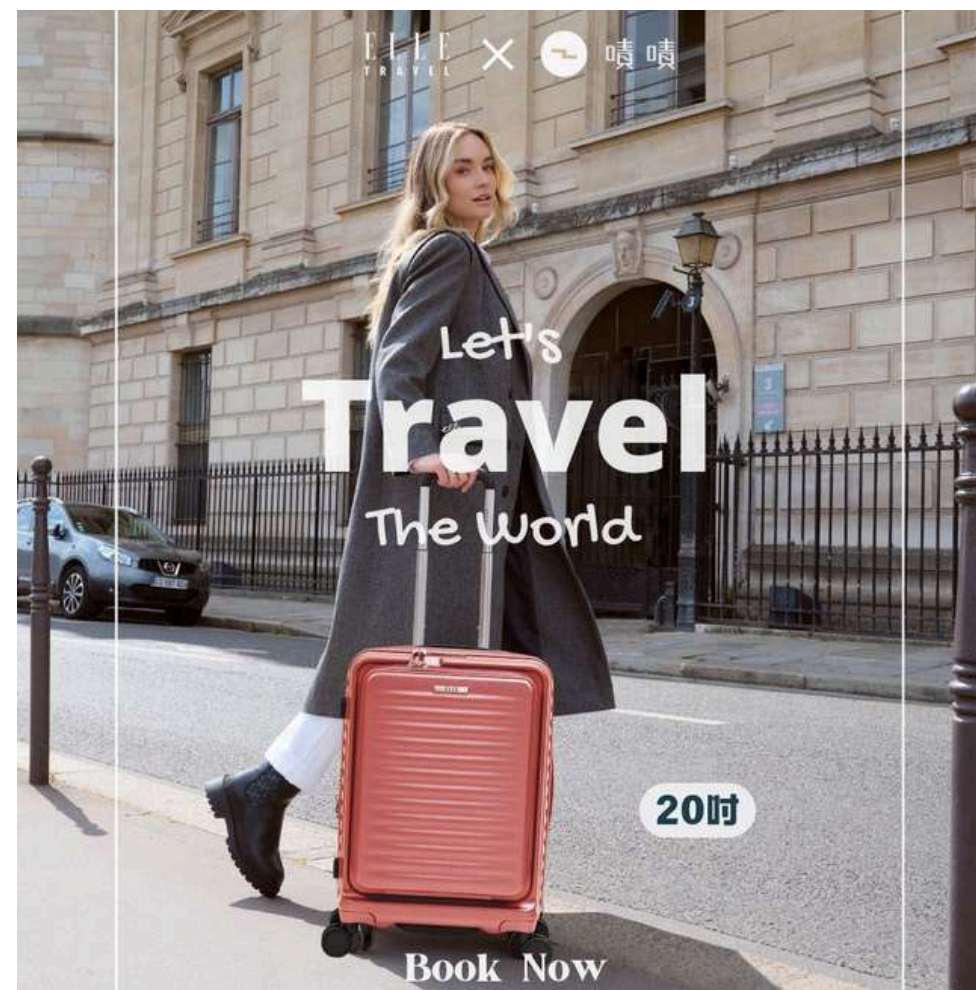
ELLE Travel Samenglsiyi 輕旅哲學

SAMENG INSTYLE輕旅哲學代理歐洲精品品牌，包括ELLE Travel、KANGOL、NASA、NINE WEST和NO FEAR。我們負責該公司的社群企劃與操作，並管理預購募資專案。

輕旅哲學強調時尚與旅行態度，產品圍繞五大理念：STYLE（時尚）、MIX & BRAND（混搭）、TREND（趨勢）、HISTORY（歷史）和STREET（潮流），以「輕量、簡約、潮流」為核心，讓每次旅行成為時尚輕旅的展現。

我們與品牌展開長期合作，自我們展開合作以來，已順利執行多項社群企劃和預購募資專案，並取得了顯著的市場反響與成績，成功為品牌提升了知名度及影響力，持續助力品牌的長期發展。

社群操作案例：SAMENG INSTYLE輕旅哲學



甜典16號

社群操作案例：甜典16號

總店坐落於台北天母日系法式甜點16號，經過品牌包裝、口碑推薦、社群導引，目前已是天母地區必去朝聖的甜點名店，不怕貨比貨，雖然單價偏高，由於老闆堅持走高品質路線，終於在競爭激烈的甜點市場，業績長紅，蒸蒸日上。



賣場說明：
天母傳奇日系法式甜點店
創辦人畢業於日本調理學院最高學府Tsujii調理專門學校
承襲日本職人精神「用最好的材料以最少人為加工提供美味產品」的理念
以給家人永遠是最好的理念製作每一道美味日式甜點！



日式法式甜點

SWEET 16 PATISSERIE



派對水果塔

法國發酵奶油/大武山冷藏鮮蛋/日本麵粉
新鮮水果/甘納許/莓果慕斯
16入/800元



萬聖限定-四葉南瓜乳酪

日本四葉奶油乳酪
台灣產南瓜泥
法國發酵奶油
6吋 780元

地藏慈願協會 "EarthStore Bodhisattva Society"

地藏慈願協會於2000年12月1日正式成立，其起源源自對「地藏菩薩」大慈、大悲、大智、大願的崇高敬仰與深厚信仰。我們這群虔誠的佛子與人間護法，在菩薩的持續加持與細心照拂下，才有幸一窺菩薩悲智善行的千千萬萬分之一隅，並共同參與致力於利益眾生、轉法輪的正向能量思維與運作佈展。

自2023年10月起，我們擔起內容行銷的責任，包括於建置協會的國際官方網站，以及有效運營社群平台，其中包括大燈文化、供燈供佛法會、正向佛典影片製作，以及網路書店文宣製作等等。透過我們的精心包裝與宣傳推廣，成功提升了地藏慈願協會的整體形象，迅速吸引更多會員的加入，並建立了與我們長期合作的公司之一的深厚夥伴關係。

社群操作案例：地藏慈願協會





LEGEND

KICK OFF YOUR FOOTBALL SEASON WITH LEGEND FANTASY !

Legend Fantasy reserves the right to change the prizes

This game involves an element of financial risk and may be addictive. Please play responsibly and at your own risk.

LEGEND



KICK YOUR WAY TO GET BOAT HEADPHONES

Legend Fantasy reserves the right to change the prizes.

This game involves an element of financial risk and may be addictive. Please play responsibly and at your own risk.



LEARN MORE

KICK YOUR WAY TO GET boAt HEADPHONES !

Period: 1st September - 31st October

How To Participate

Once you complete the following steps from 1st September to 31st October, you will automatically enter into a weekly drawing to win boAt headphones.

Weekly calculations	Eligibility Announcement Date	Winner Announcement Date
2022年9月1日 - 2022年9月4日	2022/9/5	2022/9/8
2022年9月5日 - 2022年9月11日	2022/9/12	2022/9/15
2022年9月12日 - 2022年9月18日	2022/9/19	2022/9/22
2022年9月19日 - 2022年9月25日	2022/9/26	2022/9/29
2022年9月26日 - 2022年10月2日	2022/10/3	2022/10/6
2022年10月3日 - 2022年10月9日	2022/10/10	2022/10/13

LEGEND

KICK OFF YOUR FOOTBALL SEASON WITH LEGEND FANTASY !

COMPLETE ALL THE STEPS IN OUR GLEAM CAMPAIGN
FOR A CHANCE TO WIN A ZEE5 12-MONTH SUBSCRIPTION!
WE'LL BE DRAWING 2 LUCKY WINNERS ON 5 SEPTEMBER
KEEP YOUR EYES PEELED FOR THE ANNOUNCEMENT.

LEGEND FANTASY RESERVES THE RIGHT
TO CHANGE THE PRIZES.



LEGEND



JOIN US

KICK OFF YOUR FOOTBALL SEASON WITH LEGEND FANTASY



心靈覺醒工作坊

社群操作案例：心靈覺醒工作坊

一群退休教職員組成的公益團體。希望藉由各自的專業以及共同的關懷，為國人提供身、心、靈各方面的知識與資訊，創造一片健康豐盈的人文氣氛，以及一個沒有疆界可終身學習的社團，使台灣不只在經濟物質上富足新潮，在追求生命品質與心理衛生的品味上，也能有無盡的資源與機會，向上提升。



楊子佛教禮儀

社群操作案例：楊子佛教禮儀

楊子佛教禮儀是我們2020年接的第一個社群行銷案件，至今已取得相當不錯的成績。

楊子佛教禮儀為落實、推動正信佛教殯葬禮儀暨提倡禮儀環保觀念，以「佛教的信仰，現代人的立場」，推動「慎終追遠，冥陽兩利」的佛教奠禮。力求在簡化、惜福、培福的原則下，完成隆重、肅穆、整齊、祥和而又莊嚴的佛事。楊子佛教禮儀多年來持續積極推動佛教奠禮，目的正是藉此推行「心靈環保」的理念，建立正向的死亡觀——老病死生，就像四季遞嬗，緣起緣滅，一如花開花落。

經過多年品牌包裝及形象經營，樹立優質品牌形象，包括口碑行銷、積極公益活動、谷歌五星評價、影片開箱、社群導引、廣告投放，粉絲從2020年3000多人，漲到如今2024年破三萬，業績成長數倍，目前北、中、南均成立公司，員工近百人。



Jopa Shop

社群操作案例：JOPA SHOP

台灣金昇岱皮革公司轉開發的本土品牌。Jopa Shop 嘉波為名，取其「寓意美好，如波浪傳遞。」

這份事業承繼了第二代新血加入，開啟不同世代的經營思維和對話，也更注重社群的重要性與人際互動。

Jopa Shop主打水洗包款，時尚設計、方便、功能佳為賣點，年齡層鎖定30~45歲之間輕熟女，價位介於4000~5500之間，經過我們重新視覺包裝與重點市場定位、口碑推薦，業績穩定成長。

盡管包款品牌多不勝數，Jopa Shop依舊培養出一群死忠的愛好者。



鏈安領航 NFT

POSTRINGS NFT

全球交易平台

Posirings在全美NFT營銷行業媒體平台，致力於借助WEB3.0理念，輔佐亞洲品牌走向全球。

服務涵蓋：NFT諮詢 / 內容 / 培訓 / 發行 / 投資等，區塊鏈上下游業態。

1. Web3.0 技術 - 掌控自己文化資產
2. 建立自己 NFT 訂閱頻道
3. 時間軸瀏覽區塊鏈資產

鏈安領航科技有限公司 2020 年設立，為一家科技新創公司，主要打造區塊鏈生態系，致力於成為加密貨幣世界的入口，以最簡單的方式提供給用戶最需要的加密貨幣服務，持續拓展2B商業合作及2C多元服務。

社群操作案例：Web3.0 領航NFT



遇見甜心 meei sugar 全台最大交友平台

遇見甜心：幸福的橋樑

「遇見甜心」不只是單純的交友平台，更是通往幸福與美好生活的橋樑。提供，尋找愛情、建立友情，或是拓展人脈的真人交友網站。

成功的數位行銷策略，助力平台快速成長

自接手「遇見甜心」後，我們全方位負責平台的網站建置與社群行銷，包括Facebook、Instagram、YouTube等多平台推廣，同時進行精準的SEO優化，成功將網站推上Google搜尋首頁。我們的策略不僅提升了品牌曝光率，更幫助了許多會員在平台上找到理想的另一半。平台會員數量與VIP訂閱數迅速增長，成為一個極具成效的成功案例。

社群操作案例：遇見甜心 - Meet Sugar



北風桌巾 APP

線上免費開店

點餐/叫號/預約

APPLY NOW



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play

北風桌巾企業社

超越話題 Beyond TALK

“Beyond TALK 超越話題”是我們為客戶精心企劃的新品牌。這個平台主打討論各種話題，內容不受限制，正如其名「超越話題」。我們致力於為您呈現一個開放且多元的交流空間，在這裡，您將會發現不同領域的知識和見解。此外，我們還計劃擴展到 YouTube 頻道，從時事到科幻，從知識到影劇，再到健康和懸疑，甚至包括宗教和勵志等多樣主題，為您帶來全新的視野和啟發。

我們將帶領您踏上一場知識之旅，一同超越尋常的討論，探索未知的領域，啟發您的思考，激發創意。我們相信，每一次討論都是一次新的啟發，每一個觀點都是一片新的視野。

無論您是渴望學習新知識的學者，還是追求靈感的創作者，都歡迎加入我們的旅程！讓我們一同超越話題，開拓思維的界限！

社群操作案例：Beyond TALK 超越話題



靈魂共鳴 MR Chill Pop

MR Chill Pop 靈魂共鳴 BGM 是我們為客戶精心企劃的全新 YouTube 音樂頻道，專注於提供最新、最流行的放鬆音樂體驗。我們不斷追求多元化，曲風囊括 JAZZ、吉他、鋼琴，以及自然的 BOSSANOVA 等風格。這個頻道融合了輕快的節奏、和緩的旋律，並注入時尚的元素，讓您在每一個聆聽時刻都感受到放鬆和愉悅的氛圍。

無論您是需要在工作時享受背景音樂的陪伴，還是在放鬆休閒時需要一段美好的音樂時光，MR Chill Pop 都將為您打造一個充滿活力且令人心情愉悅的音樂體驗。別忘了訂閱我們的頻道，隨時收聽最新、最時尚的流行音樂！讓我們一同與音樂共鳴，為生活增添一絲美好的節奏。

YT企劃案例：靈魂共鳴 MR Chill Pop



北風桌巾 APP點餐系統

北風桌巾是一款即將在2023年四月份上架的全新APP，由我們負責操作單一社群媒體。
這款應用程式可以直接在手機上下載，而且不收取任何手續費用，完全免費。不論您是線上訂購或到店消費，都能享受到這項服務。

此外，北風桌巾APP還提供多種優惠活動和推薦菜品，讓您在點餐時可以同時享受到實惠的價格和美味的食物。您可以輕鬆選擇自己喜愛的套餐或單點菜品，系統會自動根據您的選擇推薦相關美食，為您提供更方便的選擇。

北風桌巾智慧點餐APP是生活中不可少的好幫手。無論你是在忙碌的工作日還是在悠閒的休假時光，這個APP都能為你帶來便捷、高效的用餐體驗。

社群操作案例：北風桌巾點餐app





新

必看又省抓

大作戰



You **Tube**

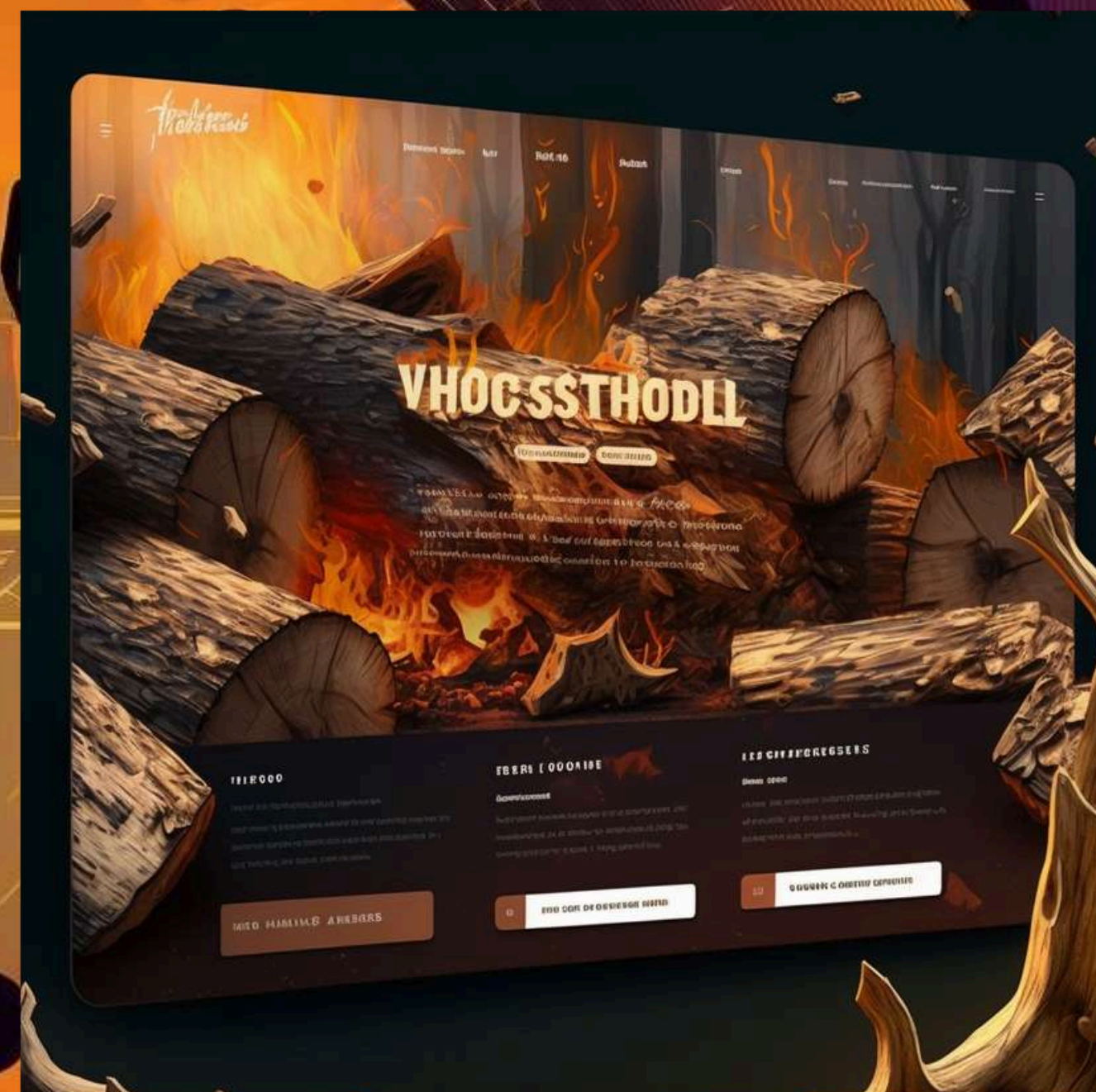


Dispelling Negative Energy

MR Chill Pop

HD

網站架設



秘魯印加黃金 Maca系列

南美鮑魚皇后譚恩惠與蔡愛滴雞精聯名創辦
秘魯單方瑪卡陶甕滴雞精 maca5168.com

自創品牌推出以來，我們負責網站架設，品牌企劃，網路推廣，目前已有國內外30個以上賣場上架，官方網站其粉絲社群均由我們企畫執行，在Google搜尋引擎，各類品項關鍵字均名列前茅，目前印加黃金瑪卡系列是同類品項的最熱銷商品。

“印加黃金瑪卡系列”產品是創辦人Amy談恩惠對秘魯文化的熱愛和對健康生活的承諾的結晶。這些產品種類繁多，包括瑪卡片、瑪卡膠囊、瑪卡茶等等。每一件產品都經過她精心挑選和製作，以確保最高品質和口感。她致力於提供給顧客純正、健康的產品，讓客戶享受來自秘魯大地的自然恩賜。

網站架設，社群行銷案例：
秘魯印加黃金Maca系列



秘魯印加黃金瑪卡
PERU MACA
www.maca5168.com

秘魯瑪卡茶包 秘魯瑪卡膠囊 瑪卡滴雞精

瑪卡力量，重燃你的活力！



PERU MACA
WWW.MACA5168.COM

"Maca: Energize, Empower, Excel."

LOW TEMPERATURE BAKED MACA + POTTERY URN DRIPPING CHICKEN ESSENCE



"UNILATERAL PERUVIAN MACA CAPSULES"
PERU

Discover the Natural Energy Boost of Maca

MACA

www.maca5168.com

POSTRINGS



NFT

Sailor Mars



YouTube



Meta



競威有限公司 Geneway

競威有限公司官方網站

<https://www.geneway.com.tw/>

從頭到尾均由卡諾瓦工作室 Kanova Studios 一手承包，包括 UI/UX 網站製作，圖文設計，影片製作等等。由我們團隊重新細項包裝，例如，品牌故事，企業宗旨，針對幾項主要產品，設計文案、banner，營造專業，溫暖，幸福的效果。

競威有限公司是一家致力於各類治療儀器研發的公司。我們的使命是通過創新科技和先進的設計，提供高品質、有效和安全的治療解決方案，幫助人們改善健康和生活品質。

競威有限公司，擁有一支經驗豐富的研發團隊，專注於開發各種先進的治療儀器。除了儀器之外亦涉及保健食品發，例如佳齡nmn，優質幹細胞激活素，薑黃益生菌等等。

網站架設案例：競威有限公司



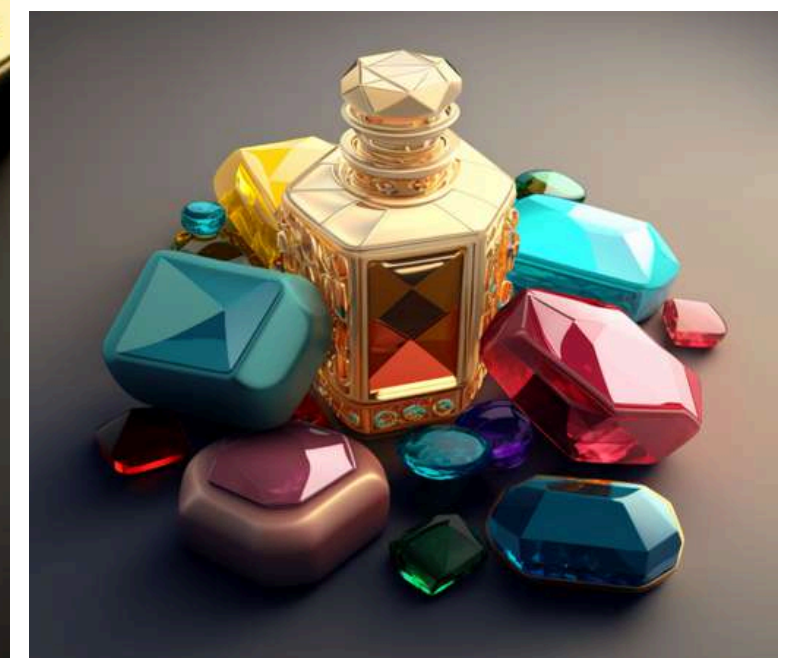
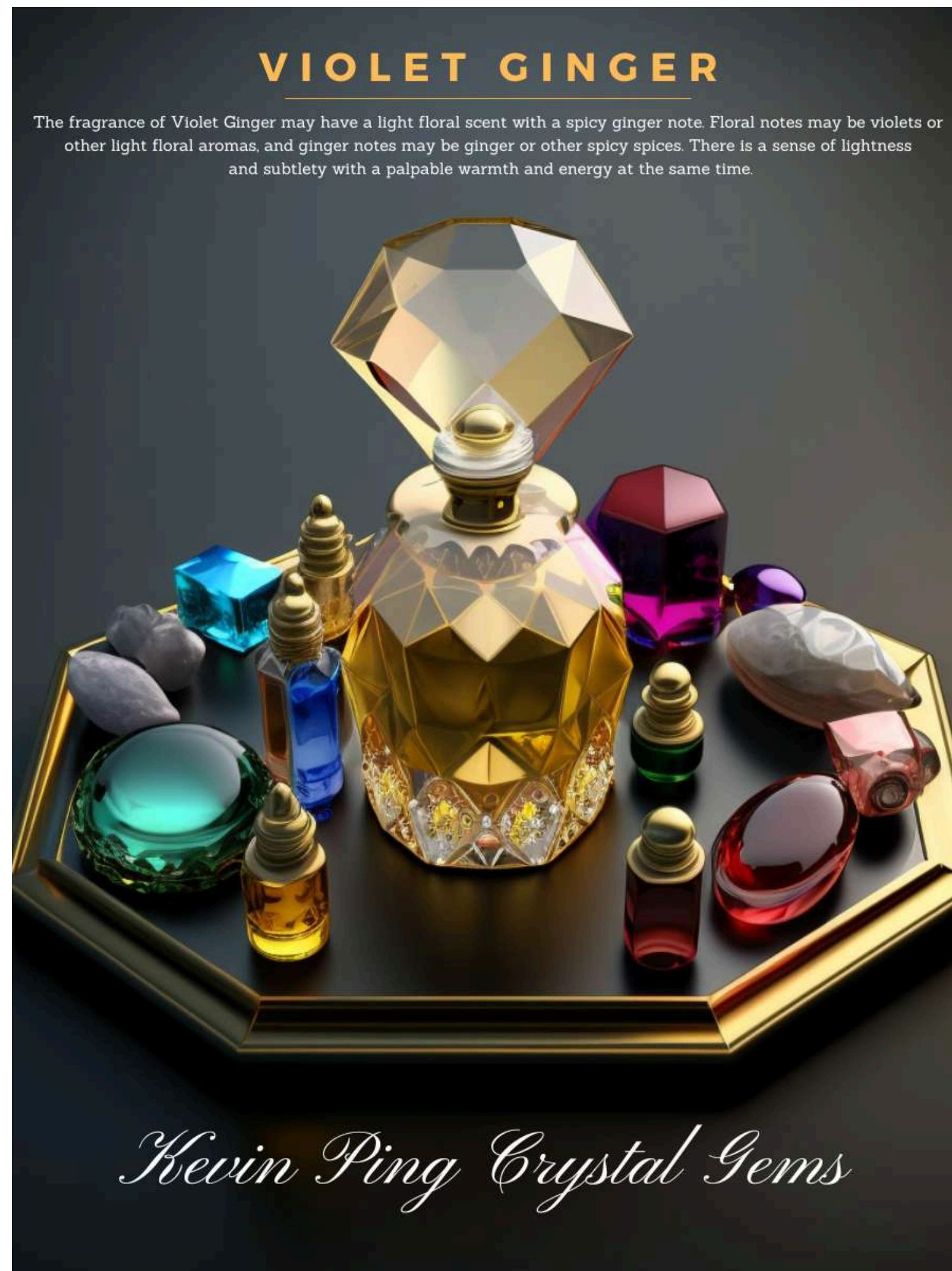
KP Crystal Gems

Kevin Ping Crystal 高品質水晶飾品開發與設計，客製化訂作。
產地：新加坡

2018年成立於新加坡，由新加坡兩位設計師主導設計，主要市場是新、馬、台、港，2020年擴大社群行銷，粉絲由10000多暴增至80000多，銷售成績相當好，也培養出一批死忠的客戶。

在我們的牽線下，2021年與新加坡緣中秀風水命理彭崧華大師結盟，設計一系列改運水晶系列，並企劃網路命理解析，與線上風水講座，大受歡迎。口碑與銷售業績雙贏，至今，人氣持續暢旺中。

社群行銷案例：
Kevin Ping Crystal Gems





Kanu Studios 2024



Red Paco

品牌企劃案例：Red Paco 帕可兄弟

動漫肖像產品 RED PACO

BROTHERS 紅帽客帕可三兄弟，阿瑞、小杰、阿米，來自遙遠宇宙卡諾瓦星球，2016首發表第一版故事，除了漫畫之外，作者於網路發表卡諾瓦星球科幻故事，擁有各種超強上天下海的超能力，炫麗充滿幻想的故事，深受各方好評。2023人物全面升級3D，為進軍國際做準備。

帕可三兄弟總共有三個主角，2016年開始推出各式各樣的周邊產品，也推出12款line貼圖，2016至2018年間，貼圖與周邊賣的非常好。

Red Paco

品牌企劃案例：Red Paco 帕可兄弟



Isska生活美學

水漾系列品牌企劃

保養是美麗的奠基
歲月無痕精緻有顏

生活美學是中部一家自創品牌，擁有自己的科研工廠，並可接受品牌OEM，重點項目有Pualani左旋C系列，Pualani精華系列，蠶絲濾鏡面膜，水漾精華，美顏霜，面膜等等。

Isska強調所有的原料都從國外進口，不添加人工香料，防腐劑，品質安全優良，無副作用，也是我們長期合作的生技公司。

目前主力是品牌代工，自營銷售通路如美容院直營，多位知名美容老師直營，去年贊助美妝保養專家Amanda老師，全省辦美容講座，默默耕耘數年，業績穩定成長中。

品牌企劃案例：Isska生活美學



廣告製作

晶瑩葉黃素果凍 電視廣告製作

鴻維生物科技成立於2015年，以自有保健食品品牌專營各大醫療院所、各類科診所、連鎖及私人藥局等。

針對產品的特性及預算，製作精緻有效，打動人心的廣告，

「晶瑩葉黃素果凍」的對象為小孩，上班族等，長期消耗眼力的族群為主要消費市場。

「晶瑩葉黃素果凍」15秒廣告已於東森幼幼台播放。



廣告製作

智能送餐機器人

鴻匠科技股份有限公司是台灣一家專業在餐廳自動化、無人化餐廳、迴轉台設備生產製造業、防疫餐廳、無接觸送餐服務、機器人送餐服務的製造服務商。成立於西元2004年並擁有超過18年的軌道送餐機器人，主力是自動化送餐設備，包括壽司迴轉台、火鍋迴轉台、動態展示台、客製化送餐車、壽司機、餐具、餐聽配備、平板點餐等等。點餐系統，送餐機器人製造經驗，鴻匠科技總是可以達到客戶各種品質的要求。

智能送餐機器人20秒中英文廣告，主要用於社群及Youtube廣告，客群鎖定海內外餐飲等相關業者。

廣告製作案例：智能送餐機器人



募資企畫，執行

成功案例 「募資平台：快速有效募資，預購超標」

募資平台現在是最有效率和最快速的方式之一，可以讓企業快速地獲取到所需的資金。但是，要注意的是，成功的募資還是需要有一個好的包裝和企劃，以及有吸引力的產品或服務。如果你的項目有這些因素，很多案子的募資成功率可以達到1000%以上。

值得一提的是，自2020年以來，我們已經成功地為數個客戶提供了募資平台整體包裝行銷、企劃和提案等服務，包括精油，除濕機，保健食品，3C產品，福音EP募資等。這些案例均在預期的時間內達成了目標，部分案例甚至超過了目標數十倍至百倍。我們非常自豪地宣布，我們的客戶來自不同行業和領域的企業和個人，並且我們的服務對他們的成功做出了貢獻。





嘖嘖

南美鮑魚皇后譚恩惠與葉愛聯手創辦

祕魯瑪卡滴雞精

祕魯單方低溫烘培

Maca Essence of Chicken

KANOVA STUDIOS



台灣之光
秘魯瑪卡鮑魚皇后譚恩惠真心推薦
正統秘魯單方瑪卡
滴雞精
古法熬製，純淨無瑕
嚴選新鮮瑪卡，配合秘製
高品質天然雞骨，零防腐劑



秘魯純厚甘醇

線上研討會

Microchip mSiC™ 產品 助力功率轉換效率

2024年1月30日(星期二)
上午10:00 - 11:00



Accelerate Development of 800G AECs for AI Networks

With the Complete META-DX2C
Reference Design



Add More Capability to Your Atomic Clocks to Create UTC-Traceable Time

Multi-channel Measurement, Clock Ensembling,
Compare to UTC Authorities



江湖一點訣



川岳機械

CHAIN WE MACHINERY CO., LTD.

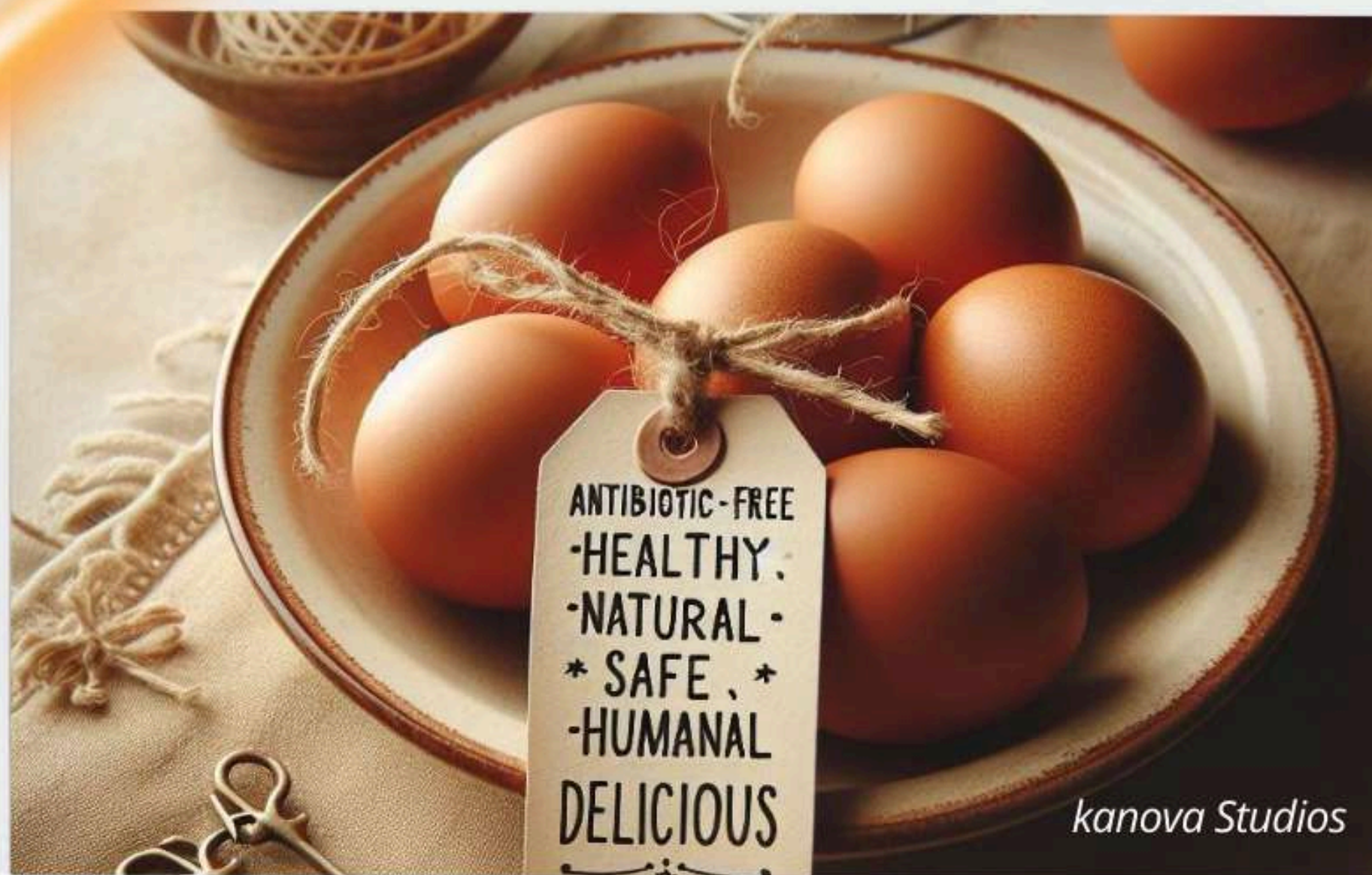
Technology

實現機械手臂可走行之功能，增加機械手可工作範圍，使機械手與產線整合上更加彈性與靈活。

Join Us Now



CHAIN WE MACHINERY



亦然牧場 平飼蛋

體驗開箱

案例 AirRun抗敏空氣清淨機 PC181

因為數位、社群媒體崛起，因此出現可以經由他人感受間接體驗產品的模式，常見的數位體驗行銷，會透過KOL等消費者追隨的對象，讓陌生的「商品」展現親和力的一面，經過親自示範、使用、品嚐等「親身體驗」作為分享，加上明星、網紅與觀眾的情緒認同，來建立體驗價值，讓消費者覺得更具說服力，也會將其作為購買商品的參考，無形中體驗商品。

此案，我們找來營養師 張語希來拍攝開箱，實際親身體驗，並由本人來介紹產品，解說體驗的過程與對過敏體質的改變。同時，我們也企畫了同產品的口碑行銷，除了基本的廣告投放外，TAG關鍵字設定，再加上大量的社團分享，用戶分享，提升觸及率高達20萬人以上，是原本貼文的數十倍，效果非常好。產品業績也因此大幅度提升。

抗敏除菌空氣清淨機 PC181

360°環繞淨化 CADR 180 m³/h

AirRun®
抗敏HEPA濾網 + UVC 除菌
全面清除有害物質
CADR值 180m³/h
適用4-8坪
低速運轉僅26分貝

THE BEST CHOICE

張語希
營養師

健康空氣、美好生活

MIT台灣研發製造

網紅開箱

豐厚的人脈，擅於資源整合

由於本工作室負責人之一曾在媒體工作過，因此有豐厚的人脈資源，與媒體、知名經紀人、網紅、導演、編劇，有相當好的關係，因此，我們新增kol開箱影片，目前已開始運作。

內容即商品，商品即內容

近期最常見且火紅的影音行銷方式之一就是『開箱影片』。開箱影片中又有許多不同形式，有以一般的產品開箱為主，從拆開外包裝開始、一步一步將內容物從箱子中取出，並向觀眾展示以及解說產品。也有 out of the box，超越「箱子」的開箱影片，如入住飯店、按摩體驗等特別的題材。品牌們可以透過各種不同的企劃、拍攝方式來達到想要的開箱效果，也正是我們擅長的行銷模式之一。



歌手 何方



營養師 張語希



直播帶貨

直播帶貨要件1：具有高影響力、銷售力的「人」

直播帶貨要件2：足夠吸引人的「貨」

直播帶貨要件3：為直播而生的「場」

直播帶貨是目前最夯又快速銷售方式，自媒體串紅後，人人都可以拿著手機賣東西，看似簡單其實有極大的竅門，中部有些百貨業者，重金禮聘許多名人、藝人到現場推薦產品，創下巨大的營業額的比比皆是。

直播帶貨是現階段最火的銷售方式之一，可說是方興未艾。除了台灣，內地、東南亞比台灣更火上好幾倍。

想要做好直播帶貨，必須擁有3大要件：人、貨、場，以下介紹3者對於直播帶貨的重要性，帮助大家進一步認識直播帶貨的靈魂所在！

我們豐厚的資源，整齊的銷售人名單，營養師、命理、3C網紅、演員、歌手、名嘴、財經人士等等，勘應付各種不同的產業。

楊蒨時

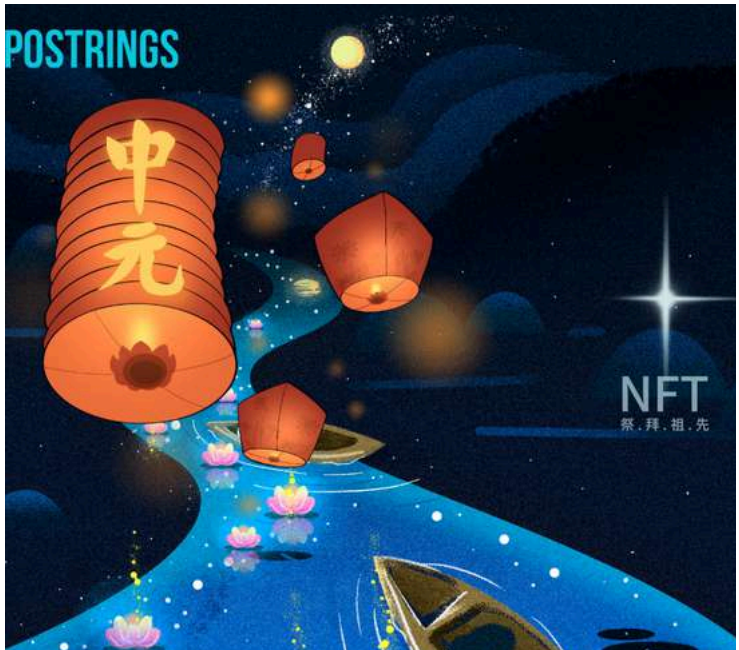
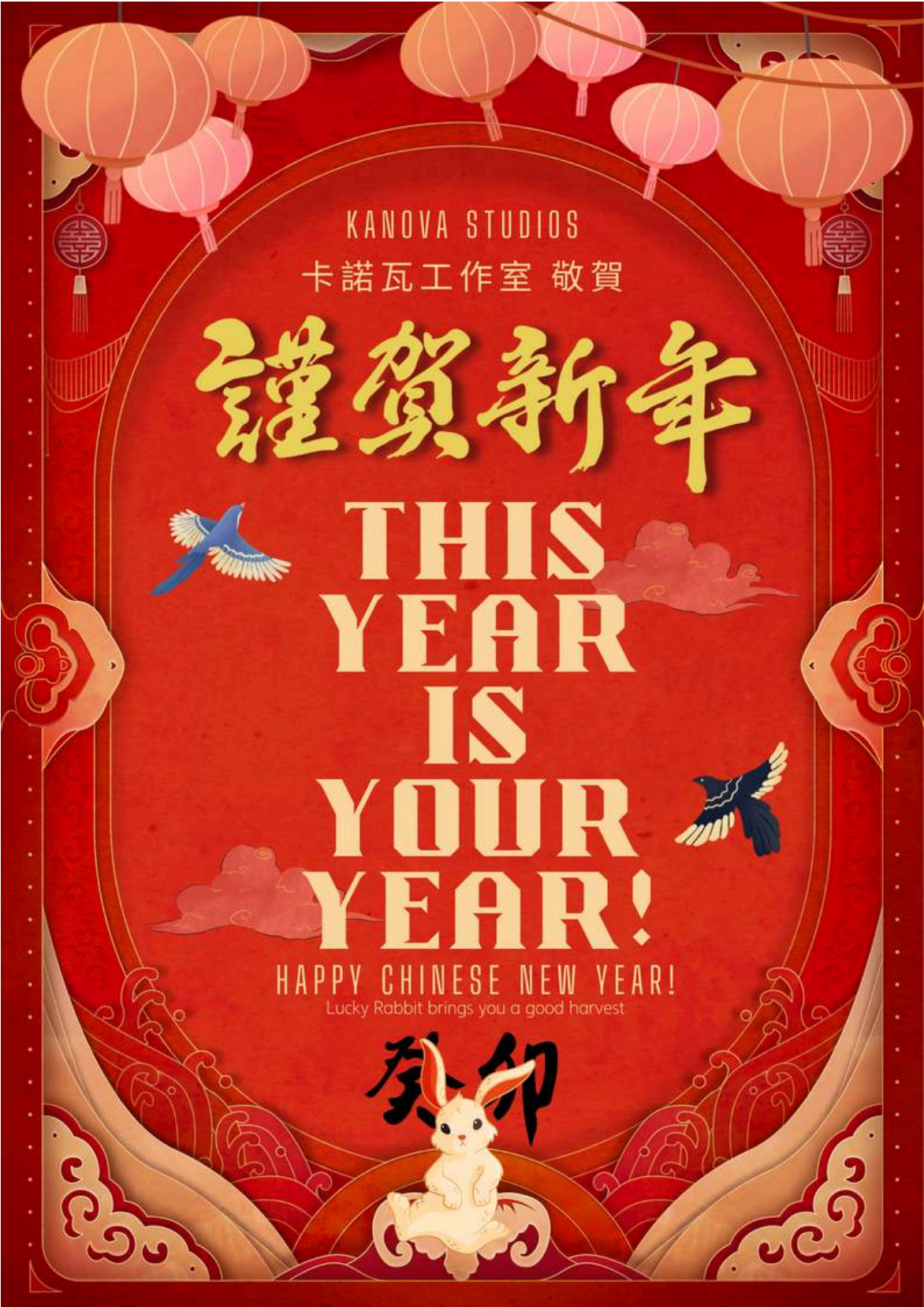


何嘉文

陳孟賢 楊繡惠



banner節日社群圖文



KANOVA

歡迎與我們聯絡，展開合作

Line : a0909528288

郵箱地址 : kanovastar123@gmail.com

• 官方網站 : kanova-studios.com

影片製作 <https://www.kanova-studios.com/s-projects-basic>

作品集 : <https://www.behance.net/kanovastar228>

banner設計 : <https://www.kanova-studios.com/general-8>

FB : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100064355011364>