



Mcbazel PhotoFast 247雙自動捕手行銷與導購計畫

1. 企畫書摘要：我們計畫在英語系國家推出Mcbazel PhotoFast 247雙自動捕手的行銷和導購活動。透過網路和社交媒體，我們將強調產品在Poke mon Go遊戲中的優勢，特別是附帶的自動點擊功能，以吸引並影響潛在消費者購買。

2. 目標受眾：

- Poke mon Go玩家
- 遊戲愛好者
- 對新科技和遊戲配件感興趣的消費者

3. 行銷策略：

網站建設與優化：建立專屬網站，詳細介紹Mcbazel PhotoFast 247的功能、特點和使用方法。優化網站內容，使用SEO關鍵詞，以提高在搜索引擎中的排名。

社交媒體宣傳：建立Twitter、抖音、Instagram、Facebook等社交媒體帳號，分享產品資訊、使用技巧、客戶評價等。使用圖片和影片素材增加可視性，並使用相關標籤擴大範圍。濃縮選項，會以Twitter為主。

內容創作：定期撰寫部落格文章，分享Poke mon Go的遊戲技巧、攻略和產品評測。這些內容可以在網站上分享，同時也可以在社交媒體上宣傳。

教學影片：製作教學影片，展示Mcbazel PhotoFast 247的使用方法和自動點擊功能。這些影片可以上傳到YouTube，同時在網站和社交媒體上分享。

合作夥伴關係：與Poke mon Go社群、遊戲玩家和KOL網絡影響者建立合作夥伴關係。邀請他們試用產品並分享他們的使用體驗，以擴大品牌曝光。

特別優惠和競賽：定期推出特別優惠、促銷活動和競賽，鼓勵消費者購買Mcbazel PhotoFast 247。這可以在社交媒體上宣傳，吸引更多互動和參與。

4. 預算和時間表：確定行銷預算，包括網站建設、內容創作、廣告投放等。設定時間表，確定每個行銷活動的執行時間和持續時間。

5. 成效評估：監測網站流量、社交媒體互動、轉化率等指標，評估行銷活動的效果。根據數據調整行銷策略，以達到更好的結果。

這份簡易企畫書概述了在英語系國家展開Mcbazel PhotoFast 247雙自動捕手的行銷和導購計畫。通過建立專業的網站、社交媒體宣傳、內容創作等方式，我們將影響潛在消費者，引導他們購買這款產品。

濃縮選項，社群以Twitter、Youtube、抖音Tik Tok為主要選項。

社群經營與建議

1. 專業帳號建立：建立專門用於Mcbazel PhotoFast 247的社群帳號，確保帳號名稱和簡介能清晰表達品牌和產品。

2. 定義品牌聲音：確定一致的品牌聲音，從推文的語調到用詞風格，保持統一，以便在用戶心中建立強烈的品牌形象。

3. 強調價值和解決方案：在推文中強調Mcbazel PhotoFast 247的價值，特別是其自動點擊功能在提升Poke mon Go遊戲體驗方面的作用。

4. 視覺吸引力：使用高質量的圖片和影片素材，吸引用戶的注意。展示產品外觀、功能示範，並用吸引人的視覺內容引起興趣。

5. 使用標籤 (hashtags)：使用Poke mon Go相關的標籤，以及與遊戲配件相關的標籤，增加推文的可見性，讓更多用戶發現你的內容。

6. 網紅合作：與具有影響力的網紅合作，邀請他們推薦並使用產品。透過他們的參與，建立互動，表現出對用戶的關心和興趣，進一步增加社交互動並促進產品的導購。

7. 教育和教學：分享使用Mcbazel PhotoFast 247的教學，展示如何設置和使用自動點擊功能。教育用戶，幫助他們了解產品的價值。

8. 定時發布：發布推文的時間要考慮用戶的活躍時間。通常是在工作日的午間和下午時段，以及週末。

9. 廣告投放：考慮在兩個平台上進行廣告投放，以擴大品牌曝光度和到達更廣泛的受眾。

10. 定期更新：保持定期的推文更新，分享新內容、產品特點和促銷優惠。保持用戶對你的帳號感興趣。

註: 這些建議僅為初期整體規劃，我們將根據實際操作情況隨時進行修正。例如，在建立專業帳號方面，我們可以考慮與具有影響力的網紅合作，以提升品牌曝光度。同時，這些策略將有助於你在Twitter和抖音上成功經營Mcbazel PhotoFast 247的行銷與導購。這將是一個有趣且具挑戰性的旅程，我們期待著與你攜手合作，共同實現這個行銷目標。



結論：

在展開Mcbazel PhotoFast 247雙自動捕手的行銷計劃時，我們深刻體會到每個項目的關鍵性。從建立專業網站到社交媒體宣傳、內容創作和教學影片，每一步都是傳達產品價值的關鍵途徑。我們清楚認識到預算和執行能力的價值，因此在選擇適切的行銷策略時，我們謹慎考慮。

每個項目都需要一定的預算投入，但我們同樣相信，並非每個項目都是必要的，而時間也是一大考量。我們會根據目標受眾的需求和市場趨勢，智慧選擇適合的策略。憑藉我們累積的執行經驗，我們將這些策略付諸實踐，確保每一步都是邁向我們目標的重要一步。

我們充滿興奮，期待通過這個行銷計劃將Mcbazel PhotoFast 247雙自動捕手介紹給更多Poke mon Go玩家和遊戲愛好者。我們深信，這將是一段成功的旅程，同時提升品牌知名度、擴大市場份額，並為消費者提供更優質的遊戲體驗。我們會保持靈活和創新的態度，隨時調整行銷策略以貼近市場需求。

以往，我們所製作的企畫書曾遭業者挪用，造成我們極大的困擾與損失。因此，我們在此不能詳述細節與執行方式，但您可以放心，如果您選擇讓我們執行，我們將根據您的需求和目標，提供更進一步的細緻企劃與建議，以確保在兩個月內順利實現計劃。兩個月的執行費用為NT:50000，此外，其他必要的廣告費用及網紅業配費用將根據實際情況進行評估與洽談。

我們熱切期待能與您攜手合作，開展這充滿挑戰的行銷之旅。這將是一段充滿創意和成就感的旅程，我們深信您的品牌將在我們的努力下獲得更大的曝光度和成功。我們會採取適當的保護措施，以確保您的企業信息和企劃內容的安全性。

KANOVA STUDIOS 行銷企劃部製作